

ficha introductoria

nombre de la actividad	¡Qué calor! Licencia Safe Creative nº 1409151973741.
autor/es	Yolanda PÉREZ SINUSÍA.
nivel y destinatarios	A2.
duración	45 minutos (sin contar la elaboración del cartel y la expresión escrita).
objetivos	Que el alumno sea capaz de comprender un anuncio de televisión.
destrezas	Todas las destrezas, especialmente, la comprensión oral.
contenidos funcionales, léxicos y gramaticales	Dar consejos. El imperativo afirmativo en segunda persona del singular. Léxico sobre el clima y los animales. Las sílabas.
dinámica	Individual, en gran grupo y en pequeños grupos.
material y recursos	Las fotocopias de la actividad; acceso a Internet para proyectar el anuncio; ordenador o televisión.
secuenciación	<p>En primer lugar, los alumnos responden a un cuestionario sobre el tema del calor. Se ponen en común las respuestas (1). Después, se les pregunta si alguna vez han visto anuncios en TV que traten sobre el calor (2.a). El objetivo es que comprendan lo que es un anuncio y el hecho de que normalmente contiene un mensaje persuasivo. Después, se remite al alumno a la página de Internet del Ministerio de Sanidad y Consumo donde se encuentra el anuncio. Primero, lo van a escuchar sin la imagen (2.b) y se trata de que decidan qué mensaje se anuncia en esta publicidad teniendo entonces en cuenta una comprensión global de este. Después (2.c), se ve ya con la imagen y se verifica la respuesta anterior. Asimismo, se reflexiona sobre el proceso por el que han llegado a esa contestación. La actividad 3.a. tiene el objetivo de trabajar un contenido léxico y fonético. Se vuelve a ver el anuncio y se pregunta a los alumnos por los animales y las personas que han visto. Una vez que han contestado oralmente, se les dice que la respuesta se encuentra en las palabras que se les da que están desordenadas por sílabas. Las ordenan, se verifican las respuestas y se asocian las palabras de los animales anteriores con el dibujo (3.b). Con la actividad 3.c. se quiere trabajar el contenido gramatical del modo imperativo en la segunda persona del singular y para ello se pide al alumno que reconozca la forma en la que se transmite la información en el anuncio. Si así lo considera el profesor oportuno, puede aprovechar la ocasión para recordar las otras formas del imperativo o para verlas en forma negativa.</p> <p>En 4.a. se relacionan los consejos que se dan en el anuncio para aguantar el calor lo mejor posible y no deshidratarnos, con las ideas de la columna de la derecha, que expresan la misma idea, pero con otras</p>

palabras. Seguidamente (4.b), se pone en juego la memoria visual del alumno tratando que recuerde el orden de los fotogramas seleccionados del anuncio. Con las actividades 5.a. y 5.b se persigue que el alumno fomente la expresión y la interacción orales y que hable de los consejos que sigue para soportar el calor. También hablan sobre el clima de su país y se hace una puesta en común. Ya en 6.a. se concreta entonces que las funciones de este anuncio son las de dar consejos y persuadir a alguien para que tome medidas para sobrellevar el calor. Posteriormente, se muestra el cartel publicitario en el que se basa esta campaña (puede proyectarse el cartel más grande yendo a la página web indicada), con el fin de que les sirva como modelo para elaborar en pequeños grupos un cartel sobre el tema que decidan libremente, pero en el que también se den una serie de consejos (6.b). Luego, se presentan en clase (6.c).

Como tarea para casa, o bien también se puede realizar en clase, se pide al alumno que redacte una respuesta al correo electrónico en el que un amigo viene a pasar unos días durante el mes de agosto y se le da algunos consejos porque va a hacer mucho calor (7).

secuenciación

SOLUCIONES:

2.b. Dar consejos para ayudarnos cuando hace mucho calor.

3.a. 1. elefante; 2. niños; 3. mayores; 4. monos; 5. leones; 6. cangrejo.

3.b. cebra / monos / leones / elefante / cangrejo

3.c. La forma tú: haz / refréscate / permanece / bebe / evita / cuida / protégete / protégelos


4.a. 1.c; 2.e; 3.a; 4.b y 5.d.

4.b. 1. Imagen nº 3; 2. Imagen nº 2; 3. Imagen nº 1; 4. Imagen nº 4

¡QUÉ CALOR!

  1. Completa este breve cuestionario sobre el calor.


¡QUÉ CALOR!
a. ¿Qué haces normalmente cuando tienes mucho calor?
<input type="checkbox"/> Me ducho con agua caliente. <input type="checkbox"/> Me pongo ropa fresca. <input type="checkbox"/> Salgo a correr. <input type="checkbox"/> Voy a la piscina. <input type="checkbox"/> Bebo mucha agua. <input type="checkbox"/> Doy un paseo por la calle. <input type="checkbox"/> Otras cosas:
b. ¿En qué lugares o momentos hace mucho calor?
<input type="checkbox"/> En verano. <input type="checkbox"/> En invierno. <input type="checkbox"/> Cuando hay 42° en la calle. <input type="checkbox"/> Cuando pongo el aire acondicionado. <input type="checkbox"/> En un desierto. <input type="checkbox"/> En una sauna. <input type="checkbox"/> En una nevera. <input type="checkbox"/> Cuando nieva. <input type="checkbox"/> Otros lugares o momentos:
c. ¿Quién sufre más las consecuencias del calor?
<input type="checkbox"/> Las personas mayores. <input type="checkbox"/> Los adultos. <input type="checkbox"/> Los niños pequeños. <input type="checkbox"/> Los animales. <input type="checkbox"/> Las plantas. <input type="checkbox"/> Todos.

 2.a. ¿Has visto alguna vez anuncios en la televisión que hablen sobre el calor? Si es así, ¿para qué sirven?


 b. Escucha este anuncio de televisión sin ver la imagen. ¿De qué trata?

▶ https://www.msssi.gob.es/campannas/campanas07/videos/calor25_07.mp3

- Habla sobre los problemas que da el calor.
- Da consejos para ayudarnos cuando hace mucho calor.
- Habla sobre las consecuencias del calor en las personas.

 c. Ahora ve el anuncio y comprueba tu respuesta. ¿Qué cosas te han ayudado a responder así?

▶ https://www.msssi.gob.es/campannas/campanas07/videos/calor25_07.mpg

 3.a. Vuelve a ver el anuncio y observa la imagen. ¿Qué personas y animales has visto? Para ayudarte, te damos las respuestas pero con las sílabas desordenadas. Ordénalas como en el ejemplo.

Ejemplo: BRASCE: CE -BRAS

1. EFANTELE:
2. ÑOSNI:
3. RESMAYO:
4. NOSMO:
5. OLENES:
6. GREJOCAN:

b. Coloca el nombre de los animales anteriores debajo de cada imagen.



.....

En <http://recursostic.educacion.es/bancoimagenes/web/>

c. Ahora presta atención a las formas en imperativo que utiliza el anuncio para dar consejos contra el calor y escríbelas. ¿Qué forma utiliza, “tú” o “usted”?



4.a. Relaciona las frases que aparecen en el anuncio con las que tienen un significado parecido:

1. Contra el calor, haz caso a la naturaleza. Es sabia. Refréscate.	a. Bebe sin esperar a tener sed.
2. Permanece en lugares frescos.	b. Protégete del sol.
3. Bebe frecuentemente agua.	c. Toma una ducha o un baño.
4. Evita las actividades intensas en las horas más calurosas.	d. Visita diariamente a tus seres queridos.
5. Cuida de los niños, mayores y enfermos.	e. Busca lugares climatizados.

4.b. ¿Qué tal vas de memoria visual? ¿Qué fotograma aparece primero en el anuncio?



1. Imagen nº



2. Imagen nº



3. Imagen nº



4. Imagen nº

5.a. ¿Y tú? ¿Qué consejos de los anteriores sigues cuando hace mucho calor?

b. ¿Cómo es el clima de tu país en los meses de verano?

6.a. ¿Para qué sirve en concreto el anuncio que acabas de ver?

b. Observad el cartel publicitario del anuncio anterior y en pequeños grupos elaborad vuestro propio cartel en el que escogáis un tema donde aconsejéis algo a alguien.



En <https://www.msssi.gob.es/campanas/campanas07/img/prensaCalor7.JPG>

c. Presentad vuestro cartel entre los compañeros y colocadlo en un lugar visible de la clase.

7. Un amigo tuyo te ha escrito un correo electrónico en el que dice que quiere visitarte en el mes de agosto en tu país. Respóndele y no olvides:

- Decirle que te alegras de su mensaje.
- Aconsejarle sobre la ropa que tiene que traer.
- Decirle el tiempo que suele hacer.

De: luis@hotmail.com
Para: paco@gmail.com
Asunto: ¿Calor?

¡Hola Paco! ¿Cómo estás?

Ya me dirás algo. ¡Anímate y ven pronto!

Un abrazo,

Luis