

nombre de la actividad	¿Te paso un GIF?
autor/es	Inmaculada BARBASÁN ORTUÑO.
nivel y destinatarios	A2-B1.
duración	15-20 minutos, depende del número de alumnos.
objetivos	Desarrollar y practicar estrategias orales.
destrezas	Expresión y comprensión oral.
contenidos funcionales, léxicos y gramaticales	Competencia léxica.
dinámica	En gran grupo.
material y recursos	Dispositivos móviles y, si es posible, proyector.
secuenciación	<p>Se pide a los alumnos que realicen una acción tan cotidiana para ellos como es buscar en sus dispositivos móviles una imagen GIF que hayan recibido o mandado hace poco y que les haya hecho reír.</p> <p>Deben verla de nuevo y, a continuación, disponen de un par de minutos para pensar en cómo explicar esta animación de la manera más plástica posible a sus compañeros. Su objetivo será contarlo de forma clara y atractiva para que sus compañeros deseen ver ese GIF si no lo conocen, pero para ello no pueden usar gestos ni mímica, solo palabras. Por ejemplo: "Es un GIF de Brasil. Se ve/Aparece un edificio muy alto rodeado de ambulancias y bomberos, hay un hombre que quiere suicidarse saltando y está de pie en un sitio muy difícil de llegar. Para hacerlo bajar, un bombero va por detrás y para que caiga en una colchoneta, ¡le pega un puntapié!". De entre todos los expuestos, cada alumno debe seleccionar los tres que más le apetezca ver en ese momento y, al final, los tres GIF más votados se visionan en clase a través del ordenador y el proyector. El profesor debe estar atento para que diferentes alumnos no elijan la misma imagen GIF porque, entonces, el que tuviera que explicarlo en segundo lugar estaría desmotivado. En muchas ocasiones, los alumnos ya tienen un grupo de wasap de clase, por lo que no sería necesario perder el tiempo con el proyector, sino que ellos mismos mandarían los ganadores al grupo común y todos podrían verlo.</p> <p>Esta actividad se puede realizar al final de la clase para que terminen con una sonrisa en la boca.</p>

secuenciación

Es importante controlar el tiempo: no caer en el tedio dejando demasiado tiempo para buscar la imagen o para preparar su intervención, ni tampoco caer en el error de no darles unos minutos para reflexionar sobre cómo decir lo que quieren decir.